

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE INDUSTRI
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2015-2017)**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

DWI PURWANTI

B 200150275

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE INDUSTRI
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2015-2017)**

SKRIPSI

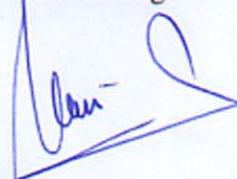
Oleh :

DWI PURWANTI

B 200 150 275

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Dra. Mujiyati, M. Si)

NIDN. 0610056605

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE INDUSTRI
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun
2015-2017)**

Yang ditulis oleh:

DWI PURWANTI

B 200 150 275

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 09 Mei 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dra. Mujiyati, M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Nursiam, M.H., Akt., CA
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Fauzan S.E., M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




Dr. Samsudin, M.M

NIDN. 0017025701

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

NAMA : DWI PURWANTI

NIM : B200150275

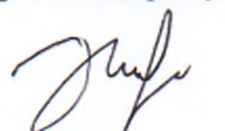
JURUSAN : AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya sendiri kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 April 2019

Yang membuat pernyataan



(Dwi Purwanti)

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah sebaik- baik sandaran.”

(Q.S At-Tholaaq : 3)

“Bersyukurlah untuk apa yang kau dapatkan saat ini dan untuk sapa dirimu saat ini.

Tetaplah berjuang untuk apa yang kau inginkan besok”

(Fernanda Miramontes)

“Hidup adalah perjuangan, maka berusahalah untuk menggapainya sebab tidak ada perjuangnngan yang sia-sia.”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.
3. Orang tuaku tercinta, bapak Sugi dan ibu Haryanti, terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang diberikan. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini menjadi langkah awal untuk membuat bapak ibu bahagia.
4. Keluargaku, mbak Tati, mas Andri, dan keponakanku tersayang Keenandra yang telah memberikan semangat, nasehat, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkahku.
5. Temanku Febri dan Tika terimakasih atas segala dukungan kalian, tempat mencurahkan segala aspirasi dan isi hati, bertukar pendapat tentang visi, misi, pandangan hidup, cita-cita, bersyukur bisa bertemu dan mengenal kalian.
6. Teman-teman Kupu-Kupu Maty, Saras, Rahma, Dias, Rosa, Silvia, Anita, Puji, Winda, dan Ayu, terimakasih atas segala dukungan dan motivasi yang kalian berikan, tempat bertukar pikiran tentang ilmu dan kuliah, teman belajar bersama di kampus maupun di kost, senang bisa mengenal kalian. Teruntuk

Puji terima kasih telah menjadi pembimbing keduaku, memberikan banyak bantuan dengan sabar dan ikhlas.

7. Teman-teman kelas G, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama penulis menempuh pendidikan.
8. Semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak telah ikut membantu lancarnya proses penulisan skripsi ini, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs Mujiyati, M. Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, kritik, dan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Muh. Abdul Aris, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang kooperatif dalam urusan administrasi dan perizinan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi.
8. Bapak dan ibu yang selalu memberikan semangat dan bantuan baik moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk hasil penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 22 April 2019

Penulis

Dwi Purwanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Keagenan.....	11
2. Teori Legitimasi.....	12
3. Teori <i>Stakeholder</i>	14
B. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
C. Global Reporting Intiatives (GRI) 2014.....	19
D. Umur Perusahaan.....	21
E. Ukuran Perusahaan.....	22
F. Profitabilitas.....	23
G. <i>Leverage</i>	24
H. Tipe Industri.....	24
I. Penelitian Terdahulu.....	25
J. Model Penelitian.....	28
K. Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
C. Jenis dan Sumber Data.....	36
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
E. Metode Analisis Data.....	39

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi dan Populasi Sampel.....	45
B. Analisis Data.....	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Autokorelasi.....	49
c. Uji Multikolinieritas.....	49
d. Uji Heterokedastisitas.....	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4. Pengujian Hipotesis.....	53
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	54
c. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	54
C. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel	45
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar Kerangka Pemikiran	29
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Item-item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berdasarkan Indeks Global Reporting Intitiative (GRI)
2. Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur 2015-2017
3. Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
4. Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Umur Perusahaan
5. Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan
6. Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas
7. Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel *Leverage*
8. Lampiran 8 Hasil Perhitungan Variabel Tipe Industri
9. Lampiran 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif
10. Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas
11. Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas
12. Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas
13. Lampiran 13 Hasil Uji Autokolerasi
14. Lampiran 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
15. Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
16. Lampiran 16 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)
17. Lampiran 17 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017.

Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 165 perusahaan. Dalam penelitian ini teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan umur perusahaan, profitabilitas dan tipe industri tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci : *umur perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, tipe industri, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company age, company size, profitability, leverage and industry type on corporate social responsibility disclosure. The population of this study is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2017.

The method of collecting samples using purposive sampling technique. The sample used in this study amounted to 165 companies. In this study data analysis techniques were carried out using multiple linear regression analysis.

The results of the t test show that company size and leverage affect the disclosure of corporate social responsibility. While the age of the company, profitability and type of industry does not affect the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: company age, company size, profitability, leverage, industry type, corporate social responsibility disclosure.